Приложение 1

**Победители конкурса «Взгляд в будущее» смогут бесплатно разместить рекламу своих социальных проектов в Нижнем Новгороде**

И



В Нижегородской области стартовал второй в этом году прием заявок на участие в региональном конкурсе «Взгляд в будущее». Социальные предприниматели, победившие в конкурсе, получат возможность бесплатного размещения рекламы своих проектов на рекламных носителях на территории Нижнего Новгорода. Заявки принимаются**до 31 июля 2023 года.**

Участвовать в конкурсе могут субъекты МСП (индивидуальные предприниматели и юридические лица), реализующие социальные проекты, а также социально ориентированные некоммерческие организации.

Конкурс проводится АНО «Центр инноваций социальной сферы Нижегородской области» (ЦИСС НО) при содействии министерства внутренней региональной и муниципальной политики Нижегородской области и поддержке партнеров конкурса — рекламных компаний: ООО «Интроник», ООО «Порт-Медиа», ООО «Прайм» и АНО Центр развития бизнеса «Потенциал».

По информации Центра инноваций социальной сферы, конкурс проводится с 2018 года. За это время уже 102 социальных проекта получили возможность разместить бесплатную рекламу сроком на один месяц.

«Наши постоянные партнеры предоставляют более 160 рекламных поверхностей для размещения информации о проектах победителей. Рекламные поверхности располагаются в общественных местах города: это медиафасады на крупных торгово-развлекательных центрах, цифровые билборды, индор-мониторы, расположенных в маршрутных такси[,](https://port-media.ru/digital/busstation) в бизнес-центрах, на автостанциях, в сети аптек, цифровые мониторы на станциях нижегородского метро. В случае заинтересованности победителей конкурса их рекламу также готовы разместить на территории города Семенова», — рассказала директор Центра инноваций социальной сферы Нижегородской области **Светлана Кашина.**

Проекты, участвующие в конкурсе, должны содержать социальную направленность. Они оцениваются конкурсной комиссией по определенным критериям, среди которых — актуальность и социальная необходимость проекта, социальный эффект, конкурентные преимущества по сравнению с существующими аналогами и т. д.

По итогам конкурса будет определено 12 победителей в двух номинациях: 7 — в номинации «Максимальный охват» и 5 — в номинации «Эффективность и развитие».

Узнать подробную информацию о конкурсе, ознакомиться с положением, посмотреть адреса и фото рекламных мест, а также заполнить заявку можно на сайте ЦИСС52.РФ в разделе «Поддержка» — Конкурс по размещению рекламы «Взгляд в будущее». Телефон для справок: 8 (831) 435-15-24.

Напомним, АНО «ЦИСС НО» реализует комплекс региональных и федеральных мер поддержки для начинающих и действующих социальных предпринимателей, в том числе в рамках **национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»**. Это бесплатные обучающие программы, консультационная поддержка, наставничество, гранты на развитие социального бизнеса, услуги по разработке бизнес-планов, сайтов и франшиз, оформлению льготных кредитов, предоставление бесплатных рекламных поверхностей и многое другое.

**Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»** инициирован президентом РФ **Владимиром Путиным**. Нацпроект включает четыре федеральных проекта: «Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами», «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса», «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», «Создание цифровой платформы с механизмом адресного подбора и возможностью дистанционного получения мер поддержки и специальных сервисов субъектами МСП и самозанятыми гражданами».